

CUAP/EPUC - Ensemble publicitaire universel canadien (En vigueur le 1 er Janvier 2011)

	Format EPUC	Dimensions du créatif (en pixels)	Types de fichiers acceptés	Taille max. initiale du fichier	Taille en chargement progressif	Temps d'animation maximum	Audio	Délais de livraison du matériel	Notes d'implantation
PUB BASE	Super bannière	728x90	images .GIF .JPG ou .PNG ou Adobe Flash .SWF*	40 KB	2.2 MB (voir les notes)	30 secondes	aucun	3 jours à l'éditeur, 5 jours au fournisseur tiers	A) Vérifiez la BD des éditeurs pour disponibilité des formats et ciblage. B) Le créatif doit rediriger vers une page web, PAS une application ou un fichier. C) Le contenu diffusé requiert un hébergement chez un fournisseur tiers.
	Îlot	300x250							
	Gratte-ciel	160x600							
PUB EXTENSIBLE	Super bannière extensible	728x90 (vers le bas à 728x360 ou moins, bouton "FERMER X" au coin inférieur droit)	Adobe Flash .SWF* (doit être livré via un serveur tiers)	40 KB	2.2 MB (voir les notes)	30 secondes (Illimitée pendant une interaction.)	Permis quand l'utilisateur active le son avec un clic	5 jours à l'éditeur, 10 jours au fournisseur tiers	A) Vérifiez la BD des éditeurs pour les fournisseurs tiers acceptés. B) Extensible seulement sur intervention usager. Pré-extension n'est PAS acceptée. C) Invitation à l'action recommandée ("passer avec la souris pour agrandir" ou "cliquer pour agrandir"). D) La surface complète du "FERMER X" doit être cliquable, pas seulement le texte. E) Boîte "FERMER X", Arial 12pt (dans Word) ou 16pt (dans Photoshop/Flash). F) Si la pub s'étend au contact du curseur, elle DOIT se comprimer à son retrait. G) Doit être livré avec un cap de fréquence de 1 par heure (ou plus long). H) Toutes pubs DHTML (Extensions/Flottantes) doivent se limiter à 1 par page.
	Îlot extensible	300x250 (vers la gauche à 600x250 ou moins, bouton "FERMER X" au coin supérieur gauche)							
	Gratte-ciel extensible	160x600 (vers la gauche à 320x600 ou moins, bouton "FERMER X" au coin supérieur gauche)							
PUB FLOTTANTE	Publicité flottante sur la page	250,000 pixels possibles (Exemples: 500x500, 1250x200 ou 100x2500) Bouton "FERMER X" au coin supérieur droit. Peut être livré en plus d'une publicité standard.	Adobe Flash .SWF* (doit être livré via un serveur tiers)	80 KB	2.2 MB (voir les notes)	10 secondes (Illimitée pendant une interaction.)	Permis quand l'utilisateur active le son avec un clic	5 jours à l'éditeur, 10 jours au fournisseur tiers	A) Vérifiez la BD des éditeurs pour les fournisseurs tiers acceptés. B) Pop-ups et Pop-unders ne sont PAS acceptés. C) La surface complète du "FERMER X" doit être cliquable, pas seulement le texte. D) Boîte "FERMER X", Arial 12pt (dans Word) ou 16pt (dans Photoshop/Flash). E) Doit se fermer après 10 secondes s'il n'y a pas d'interaction usager. F) Doit être livré avec un cap de fréquence de 1 par heure (ou plus long). G) Toutes pub DHTML (Extensions/Flottantes) doivent se limiter à 1 par page.
	Vidéo intégré	Vidéo peut être dans tous les formats de base	Adobe Flash .SWF* (doit être livré via un serveur tiers)	40 KB	2.2 MB (voir les notes)	30 secondes (Illimité pendant une interaction.)	Permis quand l'utilisateur active le son avec un clic	5 jours à l'éditeur, 10 jours au fournisseur tiers	A) Vérifiez la BD des éditeurs pour les fournisseurs tiers acceptés.
PUB VIDÉO	Vidéo en diffusion (Pre-Roll)	4:3 ou 16:9	.MOV .AVI or .WMV (MPEG2, MPEG4, or H.264 codec, Publisher-served ONLY)	N/A	2.2 MB (voir les notes)	30 secondes	Toujours permis	3 jours à l'éditeur	A) Vérifiez la BD des éditeurs pour la disponibilité de dimensions/ratio.
PUB MOBILE	Bannière médium	168x28	images .GIF .JPG ou .PNG	3 KB	Aucun	10 secondes	Aucun	3 jours à l'éditeur, 5 jours au fournisseur tiers	A) Vérifiez la BD des éditeurs pour disponibilités de format et ciblage. B) Le créatif doit rediriger vers une page web, PAS une application ou fichier. C) Livraison d'un fournisseur tiers doit être faite seulement par tag image img/href.
	Bannière large	216x36		4.5 KB					
	Bannière très large	300x50		7.5 KB					

*Conventions Adobe Flash:

- A) Tout créatif ne peut dépasser 30 images / seconde.
- B) Flash 6 à 10 sont acceptés.
- C) PUB BASE doit se livrer en WMODE "Opaque".
- D) PUB FLOTTANTE doit se livrer en WMODE "Transparent".
- E) Utilisez un objet graphique pour établir le fond.
- F) Les filtres et vecteurs peuvent causer un usage excessif du CPU et ralentir de plus vieux ordinateurs.

Conventions d'appellation de créatif / document publicitaire:

Convention d'appellation de créatif: *langue_taille_client_campagne_version01,02,03 (Exemple: en_300x250_gm_cadillac_c01.swf)*

Convention d'appellation de document publicitaire: *langue_taille_client_campagne_version (Exemple: en_300x250_gm_cadillac_t01.txt)*

Versions: Le c01 ou le t01 à la fin signifie "version 01 du document créatif" ou "version 01 du document publicitaire (t=tag)". Le document doit être numéroté à nouveau à chaque révision c02, c03, etc. pour retracer facilement la dernière version.

Date (Opérations éditeurs seulement):

Quand une publicité est reçue par l'éditeur, il ajoute la date à la fin de l'appellation comme ceci :

langue_taille_client_campagne_c01_annéemoisjour.swf (Exemple: en_300x250_gm_cadillac_c01_081204.swf)