



## Résultats sommaires!

IAB Canada : Les recettes des éditeurs en ligne canadiens - tendances 2002-2006



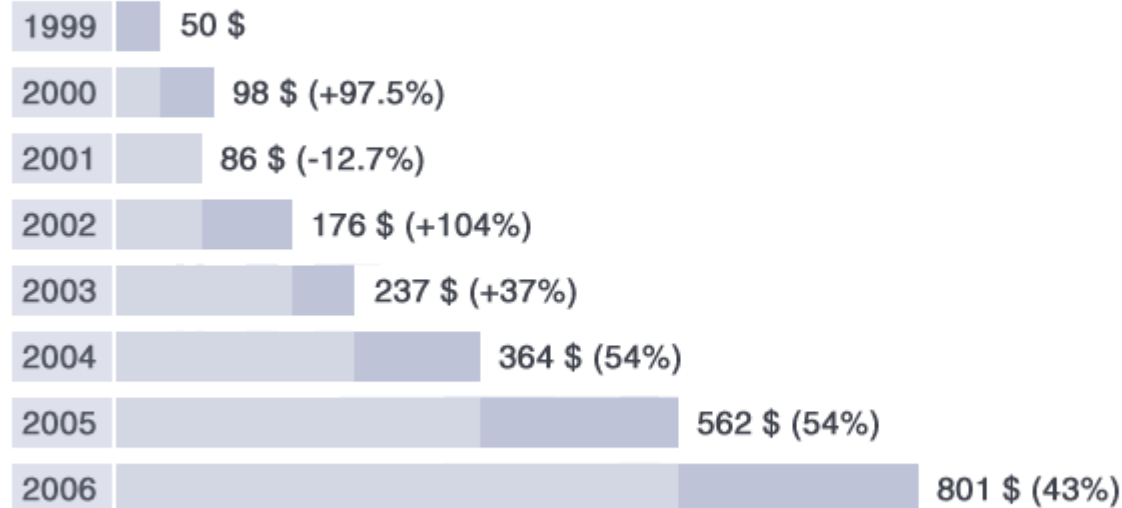
Année	Recettes	% de l'augmentation
2006 [ estimées ]	801 Millions \$	43%
2005 [ réelles ]	562 Millions \$	54%
2004 [ réelles ]	364 Millions \$	54%
2003 [ réelles ]	237 Millions \$	37%
2002 [ réelles ]	176 Millions \$	

- 2006 est estimé à 801 \$ millions
- 2006, estimé à 801 \$ millions, représente une croissance de 43 % versus les 562 \$ millions réalisés en 2005
- Les investissements réels de 562 \$ millions en 2005 représentent une croissance de 54 % versus les 364 \$ millions réalisés en 2004
- Les investissements publicitaire Internet en langue française étaient de 124 \$ millions en 2005, soit 22 % du marché total
- Les investissements francophones réels de 124 \$ millions en 2005 représentent une croissance de 89 % versus les 65,5 \$ millions réalisés en 2004



## IAB Canada: Investissements publicitaires Internet Canadiens 1999-2006

IAB Canada : Les recettes des éditeurs en ligne canadiens - tendances 1999-2006  
(en millions de dollars, avec une indication du pourcentage d'augmentation / de  
baisse par rapport à l'année précédente)



IAB 1999 -  
2005 réel et  
estimé 2006 de  
801 \$ millions

Croissance  
2002 à 2005  
de 219 %

Source 1999-2001 : Bureau de la publicité interactive du Canada et PriceWaterhouseCoopers  
Source 2002-2006 : Bureau de la publicité interactive du Canada et Ernst & Young



## Segmentation des catégories d'investissements publicitaires Internet selon IAB Canada

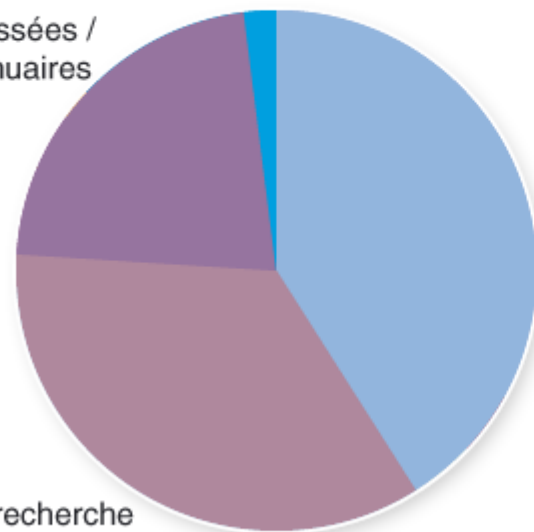
IAB Canada : Les recettes des éditeurs en ligne canadiens par médium publicitaire, en % des recettes totales de 2005



2005

Annonces classées /  
annonces-annuaires  
22%

Courriel  
2%



Publicité graphique  
41%

Publicité de recherche  
35%

- Publicité graphique
- Publicité de recherche
- Annonces classées /  
annonces-annuaires
- Courriel

Publicité graphique:	230 \$ MM
Publicité de recherche:	197 \$ MM
Annonces classées/annonces-annuaires:	124 \$ MM
<u>Courriel:</u>	<u>11 \$ MM</u>
	<b>562 \$ MM</b>